



## Innovasjon Norges satsing på marin ingrediensindustri

Asbjørn Rasch Jr., dir. Innovasjon Norge Troms  
17. november 2009, Gardermoen

*Vi gir lokale ideer globale muligheter*



1. Innovasjon Norge og status prosjekter
2. Aktivitet og tiltak i Troms
3. Hva bør og kan gjøres

*Vi gir lokale  
ideer globale  
muligheter*



## mål

1. Økt *innovasjon* i næringslivet i hele landet
2. Økt *internasjonalisering* i næringslivet i hele landet
3. Styrke *profileringen* av Norge og norsk næringsliv internasjonalt
4. Næringsutvikling basert på regionale forutsetninger

## En markedsnær organisasjon



KONTORER I ALLE FYLKER



KONTORER I OVER 30 LAND

## Våre tjenestetyper

Profilering

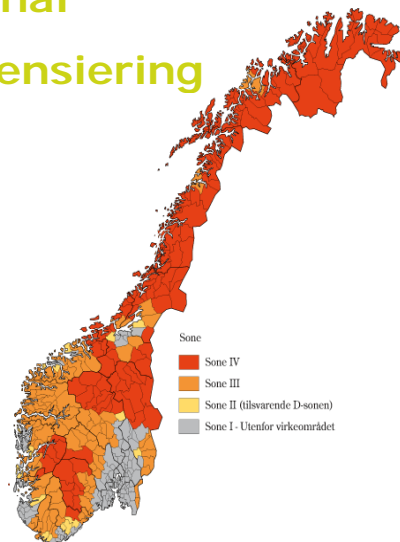
Kompetanse

Rådgivning

Nettverk

Finansiering

## Regional differensiering



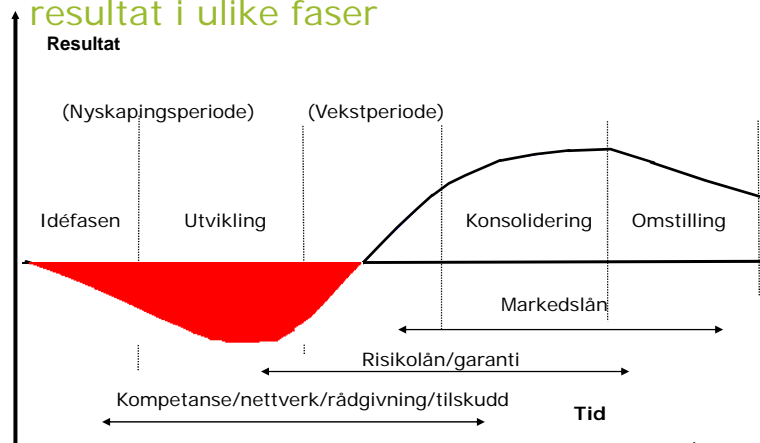
## Relevante virkemidler og tjenester biomarin industri

- Etablererstipend (u-fase og e-fase)
- OFU/IFU (forsknings- og utviklingskontrakter)
- Lån og garanti
- Bedriftsutviklingstilskudd
- RDA-midler

## Relevante virkemidler og tjenester biomarin industri, forts.

- Rådgivningstjenester; markedsjekk og markedsundersøkelse, handelsteknisk rådgivning, mm.
- ARENA (eks. Omegaland) og NCE. (eks. Oslo Cancer Cluster)
- Kurs (eks etablereropplæring, handelsteknikk, toll/avgifter, kontrakter, forretningsutvikling, med mer)
- Marint Verdiskapingsprogram (MVP)

## En bedrifts eller et prosjekts økonomiske resultat i ulike faser



## Prosjekter i Innovasjon Norge

- De fleste bedrifter innen marin ingrediensindustri har engasjement i Innovasjon Norge
- 2009: ca 320 MNOK gitt i tilskudd og lån
- Medvirkning fra Innovasjon Norge krever tilstrekkelig egenkapital og øvrig finansiering
- De fleste prosjektene i "blodbadet"
- Mange sliter med liten omsetning og har lav lønnsomhet

## 2. Status i Troms

- Få og relativt små bedrifter innen bransjen
- Sterkt FoU-miljø, og relativt stor offentlig sektor, inkludert Mabit-programmet
- Viktig infrastruktur; MarBank (marin biobank), MarBio (screeningsplattform), prosesslab. for bedrifter, Barents Bio Center under oppbygging.
- Tromsø pekt ut som senter for nasjonal satsing på marin bioprospektering

## Eksempler på samarbeidstiltak i Troms

- Workshop Sommarøy; hvordan få mer næringsliv innen marin bioteknologi i Tromsø-regionen => tiltaksliste. 40 deltagere fra næringsliv, FoU, regionale myndigheter og vm-apparatet deltok
- Samarbeid med Boston-kontoret og FBN (Forum for Bioteknologi i Nord-Norge) om "Markedsmuligheter i US". Rapport og foredrag.
- Påvirke prosesser for felles infrastruktur; prosesslaboratorie, muselab, Barents Bio Center, "Navet"

## Tiltak i Troms forts.

- Kobling mot andre innovasjonsmiljøer. Gir økt innovasjon og økte markedsmuligheter!
- eks.
  - Studietur til Lund i Sverige, 2004. Bl.a. Marine ingredienser i meieriprodukter.
  - Studietur til Canada, 2005. Utnyttelse av bioaktive komponenter hos flekksteinbit.
  - Finland, Helsinki, 2009. Bioteknologi.
  - Samarbeid med Skottland

### 3. Hva kan og bør gjøres?

Status:

- Økt næringsaktivitet innen olje/Omega3 de siste år, men fortsatt beskjeden utvikling innen proteiner og andre ingredienser
- Kapital- og kompetansekrevende løp fra FoU til marked
- Stort potensial for økt verdiskaping!
  - tradisjonell fiskeri; eksport ca 20 MRD, ingen vesentlig økning kan forventes
  - Oppdrett av laks og nye arter; potensial for en viss økning
  - Biomarin ingrediensindustri: stort potensial

### Marin ingrediensindustri i Innovasjon Norge

- Prioritert bransje i Innovasjon Norge
- Bedriftene er hovedmålgruppen, men noe rom for strategiske tiltak på bransjenivå
- Krav til egenkapital og tilstrekkelig lønnsomhet

Målsetning;

- Økt verdiskaping ved å utnytte marine ressurser på en bedre måte, blant annet biprodukter fra norsk fiskerinæring, samt innen bioprospektering
- Økt kommersialisering av FoU-resultater
- Økt fokus på applikasjon og marked

## Nasjonal satsing?

*" En rekke land har nå innsett de ressurs- og næringsmessige muligheter som ligger i en bedre utnyttelse av marine ressurser.... Og har derfor initiert nye **næringspolitiske programmer** og prosjekter. ....*

*I Norge skjer det lite av denne typen konkrete næringspolitiske strategiske satsinger"*

Rubin-rapport 2008 om Biomarine Ingredienser

**MVP er regjeringens nasjonale satsing på marin sektor, men er ikke spesielt tilpasset utfordringer i biomarin sektor**

*Videre arbeid forutsetter:*

*godt samarbeid mellom Fiskeri- og Kystdepartementet, Innovasjon Norge, NFR, FHF, Rubin med flere (strategisk nivå)*

*godt samarbeid mellom bedrift, FoU-miljø og offentlige aktører; Triple Helix*

Det bør jobbes for et **Strategisk nasjonalt Program**; en helhetlig, koordinert og målrettet satsing med nødvendige ressurser tilgjengelig

**Besøk oss på nett:**

**[www.innovasjon Norge.no](http://www.innovasjon Norge.no)**

*Takk for oppmerksomheten!*