

Bærekraft

– en forutsetning for vekst

Vidar Gundersen
BioMar AS

Årssamling
FHL Midtnorsk Havbrukslag
Rica Nidelven, 2. - 3. mars 2009



Forbrukeren

- Eurobarometeret, 29.07.2009

- Fire av fem europeere sier de overveier miljøbelastningen av et produkt de kjøper
 - ✓ Splittet tiltro til produsenters 'grønne' deklarasjoner
- Tilslutning for at innkjøpere må spille en aktiv rolle i promotering av miljøvennlige produkter
 - ✓ Støtte for obligatorisk karbonmerking
- Klimaendring fortsatt et hovedanliggende i EU

Forbrukeren

- LOHAS - Lifestyles of Health and Sustainability

- Demografisk definert markedssegment med "grønne" initiativer som opererer i et relativt høyprismarked
- Velutdannet tilhørergruppe med fokus på:
 - ✓ Helse og sunnhet
 - ✓ Miljø
 - ✓ Personlig utvikling
 - ✓ Bærekraftig livsstil
 - ✓ Sosial rettferdighet
- Markedssegmentet
 - ✓ Anslått til \$ 300 milliarder => 30% av det amerikanske forbrukermarkedet, Worldwatch Institute, 2006
 - ✓ 40 millioner amerikanere i LOHAS, Natural Marketing Institute studie, 2007
 - ✓ Sterkt økende bevegelse



Dagens markededsbehov

- Matvarekjeden

- Hurtig sporing for å bedre mattrygghet
 - ✓ Bakover og forover i verdikjeden
- Global gjennomsiktighet
- Målbare påstander om bærekraft
- Karbonutslipp
 - ✓ Globalt oppvarmingspotensial
- Kostnader

Forhandlere og produsenter

- The Consumer Goods Forum

- Samler verdens ledende konsumvareforhandlere og -produsenter
- Mandat:
 - ✓ Utvikle felles posisjoner på viktige strategiske og praktiske spørsmål som berører konsumsvareindustrien
 - ✓ Samarbeide på ikke-konkurrerende prosessforbedringer
 - ✓ Nettverk for kunnskapsutveksling og innovativt lederskap

The Consumer Goods Forum

- Hovedtrender i ulike marked, ICES workshops 2009

Trend	Global	SE Asia	Japan	India
Declining economy	YES			
Changing society	YES	YES	YES	YES
Rising cost (and scarcity) of raw materials	YES	YES	YES	
Increasing awareness and action on sustainability	YES	YES	YES	
Growing consumer access to technology		YES	YES	YES
Changing business models		YES		YES
Growing availability of information across the supply chain			YES	YES
Increasing concern about product safety			YES	

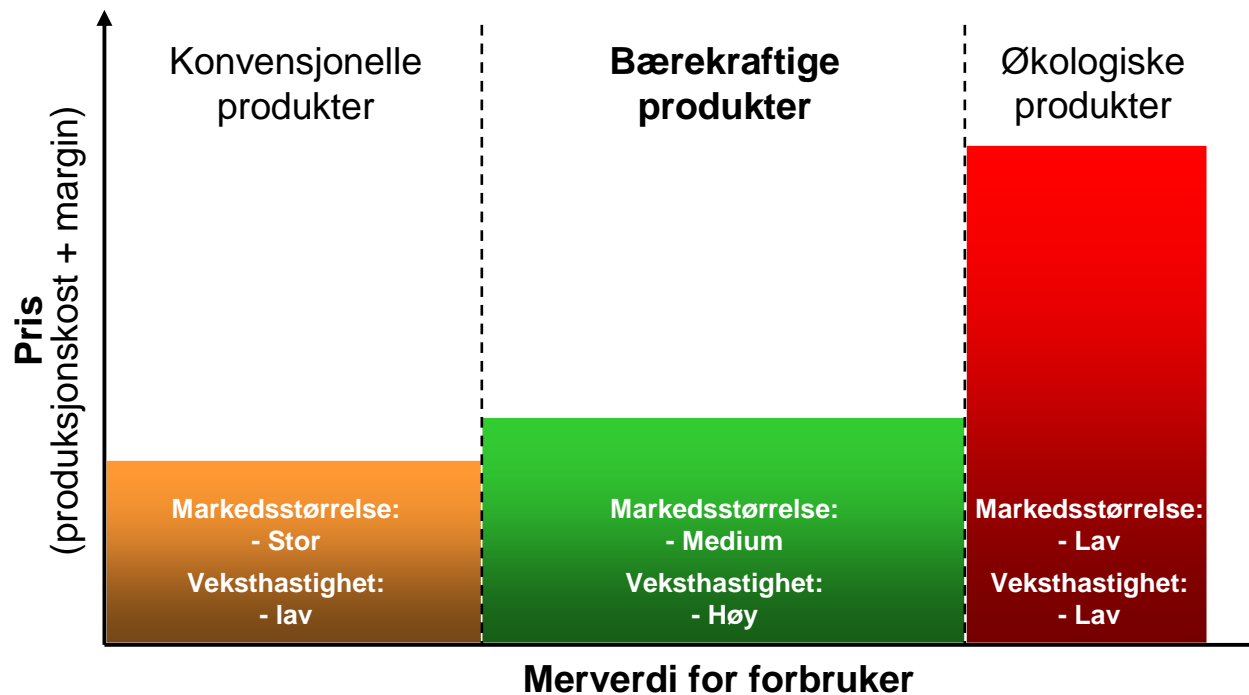
The Consumer Goods Forum

- Brennpunktundersøkelse, 2009

	ISSUE	% choosing issue	RANKING 2009	RANKING 2008
1	The economy and consumer demand (e.g. energy costs, demographic change, consumer trends)	56	1	4
2	Food safety (e.g. standards, traceability, consumer confidence)	33.6	2	2
3	Corporate responsibility (e.g. sustainability, social standards, corporate governance)	33.1	3	1
4	The competitive landscape (e.g. consolidation, discount, new channels)	29	4	9
=5	Retailer-supplier relations (e.g. trade costs, pricing collaboration)	28	=5	5
=5	The retail/brand offer (e.g. price-points, assortment, format)	28	=5	8
7	Consumer health & nutrition (e.g. product development, labelling, education)	20.3	7	3
8	Consumer marketing (e.g. loyalty programmes, promotions, advertising)	19.3	8	11
9	Technology and supply chain (e.g. in-store technology, RFID, out-of-stocks, logistics)	17.6	9	7
10	Human resources (e.g. staff recruitment and retention, operational performance)	13.4	10	6
11	Internationalisation (e.g. international expansion, global sourcing)	11.7	11	10
12	Regulations (e.g. store openings, pricing, labelling)	8.1	12	12

LOHAS + The Consumer Goods Forum

- Bærekraftige produkters posisjonering i markedet



Bærekraftsutvikling

- Må forankres i bedriftens egen kultur



Active

We have tools and methods that enable active improvement and sustainability optimization of feeds.

Additional

BioSustain demands supplier standards on general and specific raw material production.

Basic

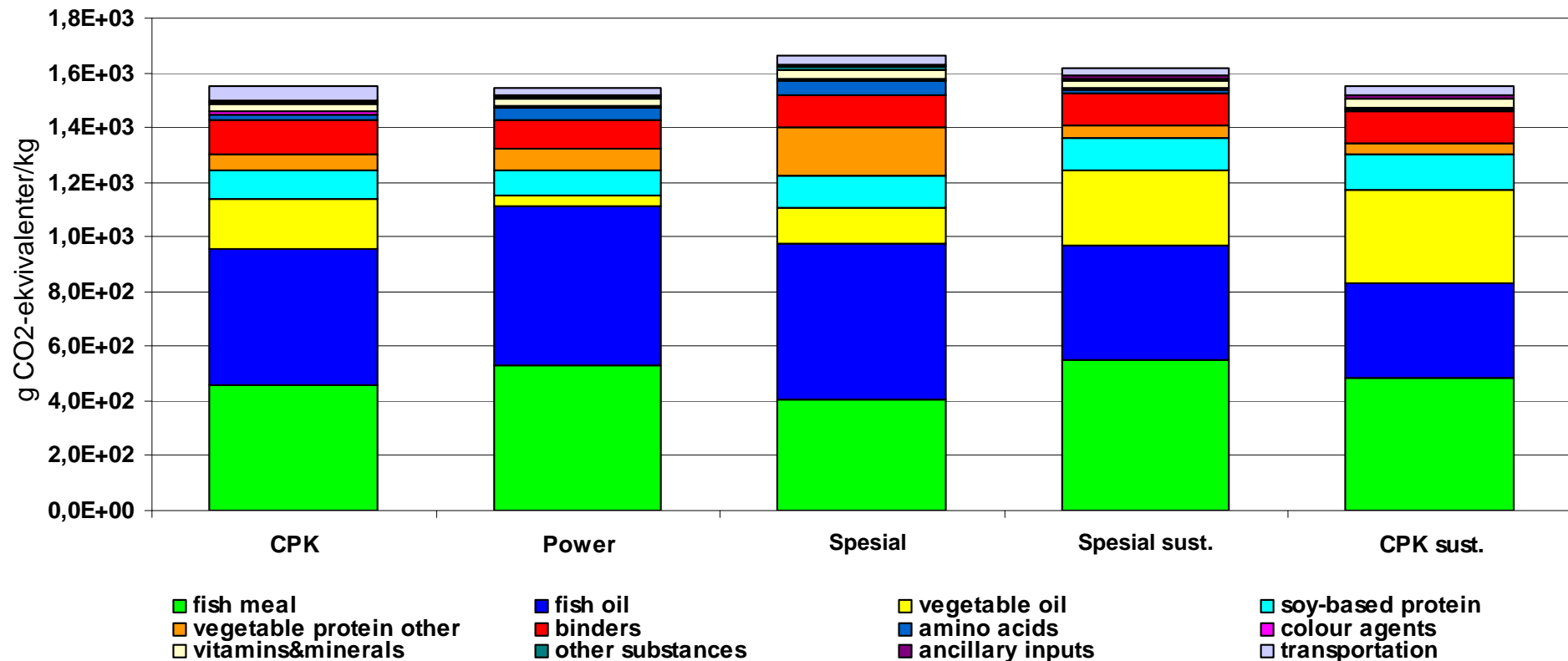
All BioMar companies use certified management systems with improvement programs and guidelines on social responsibility.

Legal compliance

National, regional and international laws and regulation founds all BioMar Activities.

Karbonavtrykk (CF) oppdrettslaks

- Fôrregimer og korresponderende CF, utsett – 6 kg



BASF

- Ludwigshafen



Øko-Effektivitetsanalyse

- Sertifiseringer

- BASFs Øko-Effektivitetsanalyse er basert på ISO 14040 og 14044 standardene for økologiske evalueringer
- Øko-Effektivitetsanalyse (EEA)
 - ✓ Livssyklusvurderinger på miljøbelastning (LCA)
 - Landforbruk, energiforbruk, ressursutnyttelse, utslipp, toksisitets- og risikopotensial
 - ✓ Livssyklus kostnader (Total Cost of Ownership)
- Sertifisert av
 - ✓ Det tyske forbund for teknisk inspeksjon (TÜV Berlin)
 - ✓ NSF International (National Sanitation Foundation)
 - ✓ TÜV Brasil
- EEA fiskefôrtilnærming tredjepartsvalidert av
 - ✓ ETH (Sveitsiske føderale institutt for teknologi, Zürich)



Utbredt anerkjennelse for arbeid med bærekraft og gjennomsiktighet i metodikk



- Dow Jones Sustainability Index
 - ✓ Beste kjemiske selskap
- Carbon Disclosure Leadership Index
 - ✓ Ledende i sporbarhet og innsyn i klimabeskyttelse
- German Sustainability Award
 - ✓ Mest bærekraftige selskap
- Global 100
 - ✓ BASF er listet for fjerde gang på rad i *Global 100's* listing av verdens mest bærekraftige selskap



CARBON DISCLOSURE PROJECT



Bærekraft

– en forutsetning for vekst...

... også innen norsk fiskeoppdrett!

- Modellering og måling av bærekraft på fôr
 - ✓ Utført
- Modellering og måling av oppdrett, prosessering og transport
 - ✓ Påbegynt

Takk for meg!

