

Økt rekruttering til marin sektor

Trude Olafsen, leder av styringsgruppen i Rekrutteringsprosjektet

Sett Sjøbein



Agenda

- Hvor står vi?
 - Status i næringen og hos utdanningsinstitusjonene
- Hva gjøres?
 - Informasjon om Nasjonalt Rekrutteringsprosjekt

Sett Sjøbein



En næring med krav til kontinuerlig omstilling og forbedring

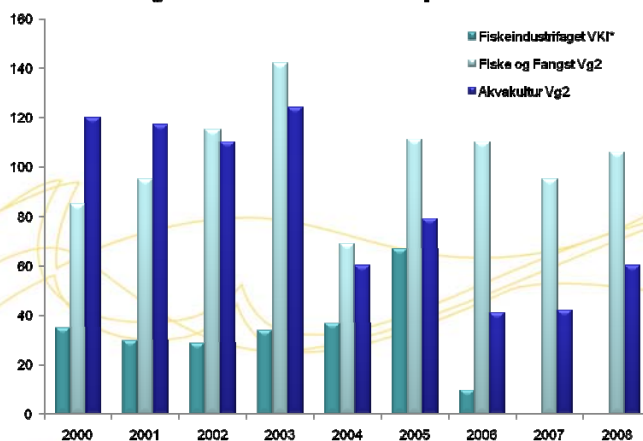
- Næringssektor i vekst
- Økte krav fra markedet, myndigheter og finans
- Økt fokus fra media og pressgrupper
- Behov for mer spesialisert kompetanse
- Kamp om ungdommen
- Vanskelig å få tak i folk med tilstrekkelig erfaring
- Utfordring å holde på gode arbeidstakere
- For få kvinner i næringen

Satt Spiltein

FHF

Litt statistikk på vgs-nivå

Videregående skoler - Elevtall på landsbasis



Satt Spiltein

FHF

Høyskoler og universitet

- NFH: Lave søkertall og relativt stort frafall
 - 2 nye til akvakultur, 1 ny på fiskehelse, 21 nye på fiskerifag/fiskerikandidat
- HiBO: Lave søkertall
 - 8 søkere til fiskerifag, 2 som takket ja til studieplassen
- NTNU: Stor interesse og god tilgang til studenter
 - 32 mastergradsstudenter på akvakultur, og god søkning til nytt internasjonalt studium (Marine Coastal Development)
- UMB: ca 15 studenter, få nordmenn

Satt Spøkein

FHF

Bakgrunn for Rekrutteringsprosjektet

- Fiskerinæringens Kompetansesenter (FINKO) ble nedlagt i 2004, og ingen "erstatte" ble etablert
- Det er større kamp om ungdommen og rekruttering er blitt viktigere
- "Alle" tar videregående, og valgmulighetene er store
- Lav søking til relevante fag

Satt Spøkein

FHF

Bakgrunn for Rekrutteringsprosjektet (forts.)

- Fiskeri- og havbruksnæringens landsforening (FHL), Norges Fiskarlag og Norges Nærings og Nytelsesmiddelforbund (NNN) gikk sammen for å få etablert et nasjonalt rekrutteringsprosjekt
- FKD ser behovet for nysatsning, og går inn med penger til et nasjonalt rekrutteringsprosjekt for marin sektor
 - "...regjeringen vil legge til rette for å få ungdom til å søke fag innen fiskeri- og havbruk." (Soria-Moria erklæringen)

Satt Spiltein

FHF

Rammer

- Administreres av FHF
- Ramme 3 år
- 3,6 mill pr år

Satt Spiltein

FHF

Styringsgruppen

- Trude Olafsen
- Camilla Schreiner - Nestleder med kunnskap om ungdommers valg
- Kompetente og tente styremedlemmer
 - 12 personer som til sammen representerer hele næringen, utdanning og myndigheter
 - FHLs representant er Marit Bærøe (Jon Arne Grøttum vara)

Satt Spøkein

FHF

Sekretariatet

- Prosjektledere med kontorplassering hos Fiskarlaget
 - Astrid Haugselett → Jobbet med barne-tv serien "Ugler i mosen" i NRK og har studert marin biologi på NFH
 - Elisabeth Aasum → Jobbet som produksjef i Skretting og utdannet fiskehelsebiolog fra NFH



Satt Spøkein

FHF

Mål

- Prosjektet skal sikre og styrke rekrutteringen til marin sektor og bidra til økt kompetanse i alle deler av sektoren.

Satt Spiltein

FHF

Status for prosjektet

- Styringsgruppemøter
 - Tre gjennomført (september, november og januar)
 - Styringsgruppemøte 15.januar → Strategi og handlingsplan
- Informasjonsmateriell
 - En gullkantet fremtid → Inkludert infofolder fra NettOppFisk
- Kartlegging
 - Egen næring
 - Andre aktører/sektorer (hva kan vi lære av andre)
- Deltakelse på møter og konferanser i næringen
- Profil, konsept og nettside
- Få ny kunnskap
 - Vilje-Con-Valg: Ungdommers valg og bortvalg realfag
 - Kompetansebehov hos aktørene i næringen

Satt Spiltein

FHF

Samarbeid og koordinering

- Kommer ingen veg uten tett samarbeid med "Rekrutteringsagenter":
 - Bedrifter
 - Opplæringskontor
 - Vdg skoler/høyere utdanning
 - Fylkeskommuner
 - Med mer
- Legg til rette.....

Sett Spøbein

 FHF

Sett Spøbein

Sett Spøbein

 FHF

Sett Sjøbein

- Klar referanse til marin sektor
- Klar oppfordring
- Stødig og trygg handling
- Positivt ladet og pirrer nysgjerrigheten
- Egenart ,unikt og spennende
- Retro
- Annerledes
- Inkluderende og mangfoldig
- www.settsjøbein.no var ledig som domenenavn
- Slitesterkt

Sett Sjøbein

FHF

Hvordan få tak i ungdommen?

- Omdømmets betydning for rekruttering
- Rose undersøkelsen og Vilje-Con-Valg

Sett Sjøbein

FHF

Omdømmets betydning for rekruttering

- Fiskeri- og havbruksnæringen sliter med et traust og stereotyp omdømme
- Medieomtaler er ofte negativt vinklet
- Prof.Kjell Arne Rørvik:
 - Kravet til godt omdømme er komplekst
 - Ikke bare bedriften/organisasjonen skal ha godt omdømme, men også bransjen, sektoren, stedet, regionen og landet
 - Det vil si at hele *næringens* rykte kan gjøre det vanskelig å skaffe seg arbeidskraft

Satt Spøkein

FHF

Ungdommers valg og holdninger

- Nestleder Camilla Schreiner og Rose undersøkelsen
 - Ungdom vil jobbe med noe viktig og meningsfullt
 - Noe som stemmer med deres holdninger og verdier
 - Sammenheng mellom velferdsnivå og interesse for et realfaglig yrke
 - Jo mer modernisert et land er, dess mindre aktuelt er det for ungdom å velge realfaglig utdanning og yrke
 - Økt grad av velferd øker valgmulighetene
 - Valg av utdanning blir også et identitetsvalg
 - Jenter velger "jentete" og ikler seg feminine symboler, mens gutter velger "guttete" og ikler seg maskuline symboler



Satt Spøkein

FHF

Rose undersøkelsen fortsetter

- Unge nå, i mindre grad enn før, velger samme utdanning og yrkesvei som foreldrene
- Flere ulike referansegrupper
 - Foreldre
 - Søsken
 - Venner
- For å få flere jenter til å velge mannsdominerte realfag må man først vise dem at fagene passer for jenter

Satt Spøkeim

FHF

Vilje-Con-Valg

- Spørreundersøkelse marine fag
- Rapport forventet i løpet av høsten 2009

Satt Spøkeim

FHF

Hvordan få ungdommen til å velge "våre" fag/yrkesretning?

- Møte ungdommene på deres premisser
- Endre måten vi fremstår på
- Få frem bredden og mulighetene som næringen representerer
- Gjøre oss attraktive
- Uansett interesse – det er jobbmuligheter!
- Få frem at det er jobber og karrieremuligheter
- Må være sammenheng mellom kart og terreng

Sett Spøbein

FHF

Ta kontakt om dere har innspill eller spørsmål til vårt arbeid

elisabeth.aasum@fhf.no

Tlf: 95 08 20 08

astrid.haugslett@fhf.no

Tlf: 90 59 80 58

Sett Spøbein



Sett Spøbein

FHF